

FORMATS 1

FORMATS/REVISTA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL es una publicación que se marca como objetivo prioritario la difusión de trabajos de investigación y de análisis de la comunicación audiovisual. Desde la [Universidad Pompeu Fabra](#), *FORMATS* se ofrece, fundamentalmente, como un instrumento de intercambio con otras instituciones universitarias y profesionales orientadas hacia el mundo del audiovisual.

La emergencia de la red Internet y la importancia que este medio tendrá en el futuro de las comunicaciones, ha determinado la decisión de adoptar el soporte digital para la revista. Las ventajas de este soporte son diversas. En particular, el alcance planetario de su difusión y la reducción de costes de producción. Ciertamente se plantean algunos interrogantes, como el control de los derechos de los autores, pero a la vez se abren también nuevas formas de comunicación que vale la pena explorar, como la relación directa con los autores a través del correo electrónico o el establecimiento de foros especializados. En cualquier caso, son incógnitas y posibilidades específicas del nuevo medio que la experiencia particular de la revista contribuirá a aclarar.

A pesar de la novedad del soporte, la revista mantiene la configuración básica de una publicación de carácter universitario con vocación científica. La propia experiencia de trasladar la revista del papel a la red, es una prueba del compromiso de la [Universidad Pompeu Fabra](#) en participar de las poderosas transformaciones de la comunicación en este final de siglo.

La [Universidad Pompeu Fabra](#) inició los Estudios de Comunicación Audiovisual el curso 1993-94 con la voluntad de ofrecer un modelo para la formación de profesionales del audiovisual, adecuado a las exigencias de la cultura contemporánea y a las nuevas tecnologías de la comunicación. El modelo que la UPF diseñó en esta vía de integración de las enseñanzas audiovisuales en la universidad y de inserción de los estudios en el contexto catalán y europeo de las profesiones del audiovisual, se sustenta sobre cinco pilares interrelacionados: la licenciatura de Comunicación Audiovisual, con un plan de estudios ajustado a las necesidades señaladas; los estudios de tercer ciclo directamente relacionados con la preparación del profesorado, la especialización profesional y la iniciación a la investigación; el [Instituto Universitario del Audiovisual](#), especialmente orientado a la formación e investigación en las nuevas tecnologías aplicadas a la producción audiovisual; el Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual, en el que se integran los profesores del Área de Conocimiento de

Comunicación Audiovisual y Publicidad, que coordina y orienta los estudios de tercer ciclo y las actividades propias de investigación; y, por último, la Mediateca, integrada en la Biblioteca de la UPF, destinada a dar el soporte imprescindible en las funciones de formación, investigación y creación.

La publicación de *FORMATS/REVISTA DE COMUNICACION AUDIOVISUAL* quiere ser un acta de nacimiento y una declaración de intenciones. Desde Barcelona y desde Cataluña, queremos reflejar, recoger, participar y motivar el debate sobre el presente y el futuro de los procesos y discursos audiovisuales.

Barcelona, 1997

The logo for FORMATS features the word in a large, light blue, sans-serif font. Below it, the lowercase letters 'f o r m a t s' are written in a smaller, yellow, sans-serif font, with spaces between each letter.